

10 de Julio de 2003

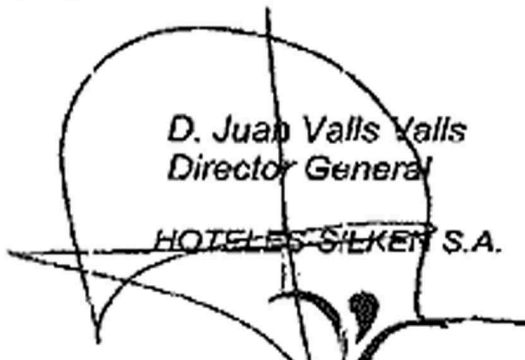
A QUIEN PUEDA INTERESAR:

Append - Investigación de Mercados - ha venido trabajando con nuestra cadena de hoteles desde el año 1997. Durante este tiempo, Append ha desarrollado para HOTELES SILKEN un conjunto de estudios de mercado centrados fundamentalmente en el análisis de la competencia y de las necesidades y satisfacción de nuestros propios clientes en un total de 21 hoteles en toda España.

Desde el comienzo de esta relación, Append ha mostrado una especial empatía con nuestro equipo técnico - directivo. Además consideramos que tanto desde el punto de vista profesional como personal, Append ha sabido "hacer suyos" nuestros objetivos..

Junto a una indudable experiencia, otros factores como la empatía, agilidad, rigurosidad y diligencia con su propio trabajo, han sido constantes, y determinantes para seguir apostando por una empresa líder como Append.

Desde HOTELES SILKEN, sólo podemos afirmar que "es un placer contar entre nuestros colaboradores con una empresa tan sobresaliente como Append . Investigación de Mercados".



D. Juan Valls Valls
Director General
HOTELES SILKEN S.A.
HOTELES SILKEN